



編者的話

「全球化(Globalization)」是國際社會間已經宣揚許久的熱門議題，而且這股熱潮還會持續燒下去；君不見，各國企業併購的案例如雨後春筍般在國際社會上發芽，便是最顯而易見的例證。

全球化的意義與目的，是在全球找尋最廉價的人力與資源、最易於運用的人才與實力、生產過程中最有效的成本支出，然後與創造最大獲利的市場互相结合，其結果有利有弊，固能創造更多利潤，但是帶來的負面影響卻也十分嚴重；富國與窮國之間的貧富差距更為懸殊，各國國內則是老百姓貧與富的距離也愈來愈大，因此國際間也有一股反全球化的力量在集結。

全球化確實已經改變了國際間的生態，在利的方面，美國和印度這樣的大國都在熱潮中獲益。印度資訊科技業界執牛耳的Infosys公司總顧問摩菲在受訪時指出，全球化給印度帶來了二百萬到三百萬個工人就業機會，當外國公司大舉進入印度時，就業機會最多的是在國產汽車工業、電腦和飲料工業方面。就因為如此，印度二億五千萬人被推向了中產階級，如今印度已經變成全世界手機成長最快速的市場。

摩菲認為，全球化使得世界大部份的國家地區獲益，但同時更有需要警惕的地方，例如美國、印度和其他許多國家都需要正視的是，必須要為教育水準較低的國民擴充就業機會，以使他們在全球經濟體系中加強競爭力；或增加國民受教育的機會，使他們有較多的競爭本錢。

他說，我們生存在一個需要新思維和新方法的時代，換言之，全球化提供許多機會給來自中國、印度、美國、日本、英國、歐洲等各國和其他地區的創業者，帶著新創意來到全球市場，沒人能夠預測下一個勝利者是誰，也就是說，任何人或每一個人都有可能是未來的贏家。

全球競爭性的張力愈大，每個公司都愈要保持住自己的根本價值。因為任何公司，無論今天是多麼地成功，都無法保證在未來的五年或十年內，仍然存活在市場上，唯一能夠保證公司存活的機會，就是它有自己的特定價值和創新的能力。如

果保持根本價值已如家常便飯般習以為常，那該公司就能禁得起任何震盪與衝擊，百年不墜；反之，便如同夏日清晨的露珠，快速消失。

不僅物質世界如此，精神世界亦然。在這個注重精神層面的水瓶新世紀裡，跨國的人民團體或營利機構，愈來愈多會因為理念相同而共組社團，成為人類主要的生命活動，使得人類有提升到更高層次的機會。而且在水瓶星座的影響下，科技與人文之間會重新取得協調，這是修道人十分寶貴的一個機會，只要堅守「道」的特定價值與原創力，就是精進修行的大轉機。

「道德文化學會」即本著「天下一家」的崇高理念，會長自台灣來美發展道業。本期「現代五月花～向日葵號」，梅根將創辦因由、經過，娓娓道來，悲欣交集。這也是感恩節的最佳獻禮。作者愛子明善譯成英文，母著子譯，堪稱道場佳話。

「面對青春孩子不再抓狂」蘭石寫出父母的隱憂，甚至可說是大患，孩子突然變「壞」了，乖巧、乖順變乖戾、乖僻，如何化危機為轉機？平心靜氣地互相溝通，夫妻無隔夜仇，親子無長年恨，惡緣了掉又會轉回善緣，一家和樂，親慈子孝。

「維摩詰經」已漸入佳境，開始最精彩的「弟子品」了。維摩詰「裝」病，「引誘」釋迦牟尼佛派大弟子們來慰問，然後根據他們的不足之處，一針見血地點化。難道佛比大居士低，看不出自己弟子的缺失嗎？非也，中國古時有易子而教之風，佛大概是在學我們吧？一笑！

「北極特快車」光明子將它比喻為「光明大道」大法船，只要果敢地坐上去，終有成道的一天。雖是一部兒童電影，但對成人啟發更多，因它實際是高靈借孩子點化大人。

集德居士應「紐約台北文化中心」之邀，於十二月十六日上午在曼哈頓 One East 42nd Street (at 5th Ave.) 演講「不可思議的道德經」，特請本刊社長，也是「禪味企業」涂健軒總裁即席英譯。下午還有藝術家楊金池演講「我的作品 - 恐懼控制」、朱志同修演講「我的作品與道」，可以說是本年度僑界的文化盛宴，敬請愛讀者撥冗參加。詳情可詢本刊紐約聯絡人周小姐(Alice Chou)。